

Samsung Innovation Camp: presentati i project work finalisti e i vincitori per l'Università del Salento

Lecce, 18 dicembre 2020 – ieri si è tenuta la cerimonia virtuale di chiusura della terza edizione di **Samsung Innovation Camp** per l'**Università del Salento** (la seconda per l'ateneo pugliese), con la premiazione dei gruppi che hanno presentato i migliori project work alle due aziende locali coinvolte nel progetto di Innovation Camp, **Deghi** e **Links Management and Technology**.

L'iniziativa, sviluppata da **Samsung Electronics Italia** in collaborazione con **Randstad**, è nata con l'idea di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione, per trasformare il futuro in presente, e aprire nuovi scenari professionali in ambito digitale.

Per la fase finale di Innovation Camp all'Università del Salento, sono stati selezionati i migliori progetti, scelti tra gli oltre **478 studenti** e **neo-laureati partecipanti** nella sola università pugliese, e analizzati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati da **Deghi** e **Links Management and Technology**, le due eccellenze imprenditoriali che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

I progetti vincitori:

Gruppo vincitore per il Project Work di Deghi: l'azienda ha chiesto agli studenti di lavorare alla creazione di un nuovo modello di business legato agli acquisti per la casa che una coppia deve affrontare in momenti speciali della propria vita: il matrimonio o la convivenza. Gli studenti sono stati invitati a ideare una piattaforma personalizzata e personalizzabile in cui raccogliere il budget necessario per arredare la propria casa, analizzando i competitor e svolgendo attività di ricerca per sviluppare la user experience e il look & feel della piattaforma. Il team vincitore 'per Deghi è stato il gruppo *Love Your Home* che ha proposto all'azienda la realizzazione di una piattaforma dedicata alle coppie a cui si accede da una sezione dedicata del sito di Deghi shop. All'interno della piattaforma è possibile trovare due sezioni: "Build your lovely home", con uno strumento per poter simulare l'arredamento degli spazi, un chatbot che supporta l'utente nella scelta dei pezzi d'arredamento e, nella versione Premium, un interior designer per una consulenza personalizzata, e "Organize your wedding list 2.0", specificatamente rivolta alle coppie che decidono di creare con Deghi la propria lista nozze, con la possibilità di condividere il proprio progetto con amici e parenti.

- Gruppo vincitori per il Project Work di Links Management and Technology: l'azienda, attiva nel campo della telemedicina con soluzioni innovative per la diagnosi e la cura di patologie e per il monitoraggio dello stato di salute e del benessere degli individui, ha chiesto agli studenti di sviluppare una strategia per portare sul mercato la soluzione di telemedicina per l'emergenza COVID-19 sviluppata dall'azienda. È stato chiesto agli studenti di analizzare il posizionamento rispetto alla concorrenza, portando in evidenza le eventuali criticità della soluzione sviluppata, e di ragionare su un possibile modello di business. Il team vincitore per Links Management and Technology è stato il gruppo *We can do it 2.020*, che ha attentamente analizzato la soluzione proposta da Links Management e ha proposto all'azienda di immettere sul mercato una app, basata sull'Intelligenza Artificiale e collegata a sistemi di IoT. Il gruppo ha inoltre proposto l'utilizzo, per la condivisione dei dati degli utenti, di un sistema basato sulla permissioned blockchain, ovvero una tipologia di blockchain che utilizza un sistema di controllo per verificare chi accede alla rete. In questo modo, l'azienda sarebbe in grado di garantire integrità dei dati, rispetto della privacy e piena tracciabilità dei dati condivisi nel sistema basato sull'IoT.

Alla cerimonia hanno partecipato la professoressa Prof.ssa **Luana Rizzo**, Coordinatrice dei Tirocini e dei Rapporti con le aziende, Corso di Laurea in Filosofia, Dipartimento di Studi Umanistici dell'*Università del Salento*, **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di *Samsung Electronics Italia*, **Simone Russo**, IT Manager di *Deghi* e **Palmalisa Marra**, R&D Manager di *Links Management and Technology*.

Samsung Innovation Camp: i dettagli del progetto all'Università del Salento

Anche per la terza edizione, il principale obiettivo di Samsung Innovation Camp è quello di integrare la **formazione universitaria** con un itinerario unico attraverso la **tecnologia**, l'**innovazione digitale** e le **imprese del territorio**. Grazie a questa iniziativa, gli studenti di Lecce hanno avuto modo sia di avvicinarsi al loro futuro professionale imparando nuove competenze di **business, marketing e digital strategy**, particolarmente richieste dal mondo del lavoro attuale, sia entrare in contatto con le **aziende locali**, per portare innovazione nei principali settori economici del nostro Paese.

Ogni studente di Innovation Camp ha avuto la possibilità di **creare un mix vincente tra i concetti appresi durante il proprio percorso di studi universitari e le competenze acquisite grazie a questo progetto**, nonché di **metterle in pratica collaborando direttamente con le aziende**, selezionate per dare l'**opportunità agli studenti di conoscere le realtà del loro territorio e di confrontarsi con temi/project work reali**.

I **migliori 60 studenti**, classificati in base al punteggio ottenuto nei test al termine dei moduli previsti per la prima fase del percorso di Innovation Camp, hanno avuto accesso alla **seconda fase di formazione in aula presso l'università**, dove hanno potuto seguire le lezioni tenute da un **docente dell'ateneo**, che ha approfondito i contenuti affrontati nei moduli online, e da **professionisti Samsung e Randstad**, che hanno tenuto degli interventi formativi rivolti agli studenti. Durante le lezioni, le **aziende Deghi e Links Management and Technology**, hanno **assegnato ciascuna un project work** sul tema dell'innovazione nel proprio settore di operatività.

Gli studenti hanno avuto la possibilità di **svolgere il project work riuniti in gruppi multidisciplinari**, al fine di favorire il **lavoro di squadra e la collaborazione tra profili con competenze complementari**. L'evento di chiusura ha rappresentato l'ultimo step di questo percorso, durante il quale gli studenti che hanno elaborato i project work migliori hanno condiviso il proprio lavoro con i dipendenti delle aziende, i rappresentanti di Samsung, di Randstad e dell'ateneo.

Samsung Innovation Camp, terza edizione: i principali numeri dell'iniziativa

In tutta Italia, sono stati oltre **12.000** gli studenti registrati alla piattaforma di Samsung Innovation Camp, con un buon equilibrio tra **ragazzi (48%) e ragazze (52%)**, a dimostrazione di un interesse per le discipline legate ai lavori digitali paritetico tra uomini e donne. Oltre agli studenti in corso, hanno partecipato con entusiasmo anche **molti neolaureati**, che hanno raggiunto il **20% degli iscritti totali**.

I moduli e le lezioni della terza edizione di Samsung Innovation Camp hanno offerto ai ragazzi **un tipo di formazione assolutamente trasversale**, rilevante indipendentemente dal corso di studi, elemento che ha ribadito ancora di più che **oggi le competenze digitali sono assolutamente fondamentali in qualsiasi ambito professionale**. Questo dato è confermato dal fatto che gli iscritti provengono da più di **20 aree di studio diverse**, tra le quali le principali sono state: *economia e finanza; ingegneria; comunicazione; lingue e mediazione culturale; marketing; scienze giuridiche e scienze politiche*.



“Da quasi 30 anni la nostra azienda si impegna in Italia per la diffusione della cultura dell’innovazione e del digitale. Con la terza edizione di Samsung Innovation Camp, che quest’anno ha registrato ancora più entusiasmo e partecipazione tra gli studenti italiani, abbiamo cercato di fornire a tutti i ragazzi strumenti utili e competenze aggiornate per affrontare al meglio il mondo del lavoro, sempre di più alla ricerca di professionisti dotati del giusto mix tra soft skill e competenze digitali. Anche quest’anno, siamo riusciti a costruire, insieme ai nostri partner e al Politecnico di Milano, un solido ecosistema di formazione e collaborazioni con le realtà aziendali del territorio, che hanno aiutato i giovani universitari coinvolti nei corsi e nei project work ad essere ancora più qualificati e competitivi, per cogliere al meglio le sfide professionali del futuro” commenta **Anastasia Buda**, Corporate Social Responsibility Manager di Samsung Electronics Italia.

“Ognuno dei project work ha espresso entusiasmo e competenza. Siamo convinti che il Samsung Innovation Camp sia un grande banco di prova sia per i ragazzi e che per noi. Per i partecipanti al progetto è un’occasione per sfidarsi in campo digitale, ma in un ambito inusuale e molto competitivo come il nostro, e cioè l’arredamento online. Per noi una grande opportunità: una sfida digitale per creare una Wedding list 2.0 partendo dall’analisi dei competitor e arrivando a creare qualcosa di veramente nuovo. Noi ci crediamo! E voi?”, commenta **Simone Russo**, IT Manager di Deghi S.p.A.

“L’approccio olistico all’analisi dei problemi è un aspetto di grande valore per i progetti in ambito IT. Il Samsung Camp ha fornito uno stimolante banco di prova ed un’occasione di confronto per professionisti con competenze molto diverse tra loro. Tramite i project work i partecipanti hanno espresso punti di vista e suggerimenti utili per gli sviluppi futuri del sistema di telemedicina che Links Management and Technology ha realizzato” commenta **Palmalisa Marra**, R&D Manager di Links Management and Technology

Samsung Electronics

Samsung ispira il mondo e delinea il futuro attraverso idee e tecnologie rivoluzionarie, trasformando il mondo dei TV, smartphone, tecnologie indossabili, tablet, elettrodomestici, sistemi di rete e memorie, sistemi LSI e soluzioni LED. Per essere aggiornati sulle ultime novità, è possibile visitare la sezione [Samsung Newsroom](#) su www.samsung.com.

In Samsung, la visione della Global Corporate Citizenship è legata al concetto di “Enabling People” (“Abilitare le persone”). Offrendo momenti di formazione per le generazioni future, Samsung permette agli innovatori di domani di raggiungere il loro pieno potenziale, e diventare i nuovi leader che guideranno i processi di evoluzione positiva in ambito sociale. Samsung si impegna a fornire alle generazioni future tutti gli strumenti, le conoscenze, la creatività e l’empatia necessarie per prosperare in un futuro guidato dalla tecnologia.

In Italia, la vision di Enabling People si traduce in diversi progetti di formazione digitale, pensati per diverse classi di età, come Samsung LetsApp e Samsung Innovation Camp, per gli studenti delle scuole superiori e universitari, e Samsung SAVE for Seniors, nato per offrire le competenze tecnologiche del team di Samsung Electronics Italia a favore dell’educazione digitale dei senior.

Samsung Electronics Italia
Via Mike Bongiorno, 9 - 20124 Milano
Tel. +39 02 921891
Sara Roncati sara.roncati@samsung.com

Ufficio Stampa
Edelman Italy - Ufficio Stampa Samsung
Livio Tarallo: livio.tarallo@edelman.com (+39) 02 631165211

Deghi S.p.A.



Deghishop.it è un e-commerce con un magazzino di oltre 20 mila mq coperti con sede a Lecce. siamo Primi in Italia per la vendita online di prodotti per l'arredamento del bagno, del giardino e di interni. Un team di giovani professionisti, dal 2011 a oggi, che ha lavorato, passo dopo passo, per garantire un'esperienza d'acquisto che va oltre il prodotto. Deghi punta quotidianamente a migliorare e ampliare il proprio catalogo, oltre che a perfezionare l'assistenza clienti su tutti i fronti, dal momento della scelta fino alla consegna della merce, garantendo le migliori condizioni sul mercato. Lontano centinaia di chilometri dai punti nevralgici del commercio italiano, con costanza e impegno, in dieci anni abbiamo visto crescere i collaboratori, gli spazi e i clienti. Garantiamo la massima velocità nella consegna con oltre 1000 spedizioni giornaliere e 230 mila clienti all'anno; gestiamo internamente tutto il processo aziendale, con risorse altamente qualificate per ogni ufficio di competenza.

Deghi S.P.A.

S.P. Novoli - Trepuzzi km 1,500, 73051 Novoli (LE), Italia

Team Deghi Marketing - marketing@deghi.it

Tel +39 0832 156 0529

Links Management Technology

Links è il trait d'union tra management e tecnologia, un'azienda che coglie le sfide dell'innovazione progettando i prodotti ed i servizi del futuro, supportando le imprese ad evolvere i propri modelli di business, guidando il cambiamento nel digitale e nell'ICT attraverso la ricerca, la formazione, lo sviluppo manageriale e l'empowerment.

Il nostro DNA è costituito da persone giovani che coltivano entusiasmo e passione, vogliose di imparare e di mettersi in gioco. Un viaggio che ha inizio con la Links Academy e si sviluppa con un percorso di inserimento e di carriera. Un'avventura ricca di emozioni, di crescita personale e professionale.

In Links è possibile sviluppare competenze relative alle innovazioni e alle tecnologie introdotte dal digitale nei sistemi economici ed imprenditoriali moderni. Competenze volte all'innovazione manageriale di tipo "lean, speed and smart" e allo sviluppo di capability maturity nelle organizzazioni.

Realizziamo il futuro di giovani aspiranti professionisti, executive e organizzazioni, in ambito pubblico e privato, con la passione per la qualità nell'insegnamento, nell'apprendimento e nella ricerca, in partnership con la rete imprenditoriale, accademica e sociale del territorio nazionale.

Links Management Technology

Via Rocco Scotellaro nr. 55

Tel. +39 0832 443911

Contatto Marco Favia (Marketing & Communication Manager) marco.favia@linksmt.it

Ufficio Stampa

Mariachiara Tirinzoni: mariachiara.tirinzoni@nexusat.it (+39) 02 45477002